



Plano de Atividades

2012

Plano de Atividades 2012

“ Não é por as coisas serem difíceis que não temos ousadia; é por não termos ousadia que as coisas são difíceis ”

(Sêneca)

1-. Introdução

A propósito do “trabalho” escreve Khalil Gibran, no seu livro “O profeta”: “quando trabalhais, sois uma flauta através da qual o murmúrio das horas se transforma em música”

E continua o mesmo autor: “quem de entre vós gostaria de ser cana, muda e silenciosa, quando tudo canta em unísono? Sempre vos disseram que o trabalho é maldição e a labuta infortúnio. Mas eu digo-vos: quando trabalhais cumpris uma parte do sonho mais longínquo da terra, que vos foi atribuída quando tal sonho nasceu. E conservando-vos unidos ao trabalho, em verdade, amais a vida; e amar a vida através do trabalho é ser iniciado no mais íntimo segredo da vida”

Noutra passagem do mesmo livro, refere o autor: “-Dais muito pouco, quando dais daquilo que vos pertence. Quando vos dais a vós mesmos é que dais realmente”.

No atual contexto e escassos dias de vida da jovem e promissora AMVNA – Associação Musical de Vila Nova de Anha é particularmente estimulante e gratificante construir-se o presente Plano de Atividades, que nascendo duma vontade clara, intrépida, objetiva e de visão ampla e global face ao futuro – que é já hoje, tal a celeridade do tempo e sucessão de acontecimentos – consubstancia, desde a sua génese, todo um conjunto de projetos que visam a satisfação de anseios e necessidades dos beneficiários e destinatários das ações desta Associação: participantes de todas as valências/respostas patrocinadas pela AMVNA (“escola de música”, “classes de conjunto”, “orquestra ligeira” e “banda filarmónica”) e o grande público em geral, sem exclusão de quem quer que seja, no respeito intransigente e cumprimento dos Estatutos da mesma Associação.

O presente Plano de Atividades não se circunscreve, única e exclusivamente, à prática de atividades de cariz iminentemente musical; pelo contrário, vai muito para além; tendo, é certo, como tronco comum impulsionar a educação e desenvolvimento musical dos seus associados, contribuindo para o desenvolvimento emocional, cognitivo, psicomotor e para a construção de valores sociais e pessoais, proporcionando o acesso à diversidade de práticas e manifestações musicais de diferentes culturas, pressupostos fundamentais para uma formação indispensável para o exercício da cidadania.

2-. **Objetivos e linhas de força**



The image features a word cloud on a black background with a central photograph of a stone bridge over a river. The word cloud includes terms such as 'www.eticacia', 'buscar', 'super', 'produzir', 'proatividade', 'meta', 'administración', 'lifelhack', 'eficiente', 'eficaz', 'deve', 'tempo', 'GTD', 'eficazes', 'pessoal', 'eficacia', 'superar', 'lifelhacking', 'efetividade', 'proatividade', 'meta', 'administración', 'lifelhack', 'proatividade', 'feito', 'eficiente'. A red arrow points from the word cloud down to the definition of 'EFICÁCIA', and a yellow arrow points from the word cloud down to the definition of 'EFICIÊNCIA'.

EFICIÊNCIA: “fazer certo”; “o meio para atingir um resultado”; “é a actividade”;
“aquilo que se faz”

EFICÁCIA: “a coisa certa”; “o resultado”; “o objectivo”; “aquilo para que se faz”;
“a missão”

Um dos pilares fundamentais do êxito e sucesso da Walt Disney Company, assenta no pressuposto e princípio de que não se limita a promover transações comerciais com os seus clientes mas sim **CONSTRUIR RELAÇÕES COM OS MESMOS**

A “imagem de marca” que gostaremos de implementar ao longo do ano de 2012 consubstanciar-se-á em dois eixos fundamentais:

- » **CRIATIVIDADE**
- » **LIDERANÇA**

Contrariando a lógica dos “paladinos da ética de esperar pela altura certa” (Dr. Paulo Rangel) – razão e desculpa excelentes para permanecermos onde estamos, a AMVNA estribada em forte determinação, capacidade de trabalho, visão estratégica, sentido da responsabilidade, ousadia, voluntariado ativo e envolvente, esclarecido e abnegado, pautará a sua intervenção na base dos dois eixos acima enunciados.

A “**ESTRATÉGIA**” a desenvolver com a presente proposta consubstancia-se, em jeito de fórmula, na seguinte:

- « - **PENSAR**
- « - **ORGANIZAR**
- « - **UNIR**
- « - **COMUNICAR**
- « - **AGIR**



Da implementação desta “**Estratégia**” resultará naturalmente:

- « Um organigrama de intervenção dinâmico;
- « Desenvolvimento de respostas de pequena dimensão e flexíveis;
- « Conhecimento “fora das gavetas”;
- « Maior poder e responsabilidade às pessoas;
- « Orientação para os resultados;
- « Formação contínua e adequada para todos os destinatários/beneficiários das ações a desenvolver pela AMVNA;
- « Maior visibilidade às boas ideias e práticas associativas.

3-. Concretizando

ASSIM PROPÕE-SE

1-. “ Promover a cooperação entre entidades públicas e privadas, com vista a impulsionar a educação e o desenvolvimento musical a nível local e regional”

- Celebrar “Acordo de Cooperação e prestação de serviços”, entre outros, com a Junta de Freguesia de Vila Nova de Anha com vista à cedência dum espaço para sede social da AMVNA na antiga “Escola dos Centenários”;
- Celebrar “Acordo de Prestação de serviços” com a Junta de Freguesia para animação, ao longo do ano, de momentos/eventos culturais;
- Estabelecer um “Protocolo de Cooperação/prestação de serviços” com o Agrupamento de Escolas do Monte da Ola, com vista ao desenvolvimento de ações de sensibilização/animação e formação musical e instrumental da população estudantil de Vila Nova de Anha e demais unidades que compõem o Agrupamento.
- Proceder à inscrição da AMVNA no INATEL.
- Outrossim na Federação de Bandas de Música do Minho
- Definir um calendário de apresentação aos diferentes organismos públicos e privados com quem a AMVNA entenda poder vir a celebrar acordos/protocolos de cooperação e prestação de serviços (autarquia, Agrupamento de Escolas, INATEL, Federação, Associações de pais etc).
- Estabelecer “Protocolo de Cooperação” com as rádios locais
- Estabelecer “Protocolos de Cooperação” com as Instituições de Solidariedade Social para animação de momentos e eventos de cariz cultural.

2-“Promover e desenvolver projetos-piloto de educação e desenvolvimento musical, privilegiando a dinamização de sinergias e parcerias locais, regionais e/ou outras”

- Dinamizar uma campanha de marketing junto da população de Vila Nova de Anha e comunidades vizinhas com vista a aumentar a participação de jovens e/ou adultos nas diversas valências da AMVNA, mormente, “escola de Música” e “Classes de conjunto”
- Dinamizar campanhas de informação junto da opinião pública em geral, promotores hoteleiros e similares relativamente à disponibilização de serviços, mormente ao nível das “Classes de conjunto”
- Proceder à apresentação de candidaturas junto das Comissões de Festas com vista à integração dos serviços da Banda Filarmónica da AMVNA na animação das respetivas festas.
- Implementar um programa de “boas-festas” da Páscoa
- Proceder à realização de “miniconcertos” (ensaios) em locais estratégicos da Freguesia
- Celebrar acordos de cooperação tripartida AMVNA / Agrupamento de Escolas do Monte da Ola / Associação de Pais
- Participar ativamente e em parceria com o Grupo de Danças e Cantares da Casa do Povo de Vila Nova de Anha e a Junta de Freguesia na animação de atividades e eventos na quadra natalícia:
 - 1-.. Exposição de presépios
 - 2-. Encenação dum “presépio ao vivo” e/ou reis
 - 3-. Concerto de Natal
- Promover um “Encontro de Escolas de Música do distrito de Viana do Castelo”
- Participar na “Feira das Associações” de Vila Nova de Anha
- Promover “Encontros de música de câmara”
- Concretizar e apresentar um concerto de Verão em Viana
- Participar na “Feira Medieval” (com animação)
- Participar na “Feira das Associações” em Viana do Castelo (se a mesma se concretizar)
- “Boas festas de Natal”
- Criar e dinamizar um “teatro de revista”
- Dinamizar ao longo do ano “quermesses” para angariação de fundos
- Homenagear os músicos de Vila Nova de Anha, já falecidos.
- Promover espetáculos diversos ao longo do ano

3-. “ Contribuir para o desenvolvimento, entre outros, da sensibilidade artística e estética, da imaginação e do potencial criativo, cognitivo, afetivo e psicomotor e da comunicação verbal e não verbal dos destinatários/beneficiários das suas ações, projetos e programas”

- Apresentar candidaturas a todos os programas disponíveis ao nível POPH;
- Elaborar uma candidatura de apoio/financiamento junto da Fundação Calouste Gulbenkian
- Outrossim junto da Secretaria de Estado da Cultura
- Apoiar o desenvolvimento de projetos públicos, autárquicos, privados, regionais ou locais que permitam a implantação e desenvolvimento da educação musical;
- Apoiar a colaboração entre organismos e entidades com competência na área da educação e desenvolvimento musical.

4-. “Estruturação e organização interna e associativa”

- Realizar as Assembleias Gerais consignadas nos Estatutos
- Dinamizar uma campanha de angariação de associados
- Proceder à classificação de associados efetivos, nos termos dos Estatutos
- Definir o “quadro de fundadores”
- Proceder à estruturação administrativa e de secretaria da AMVNA
- Dinamizar a gravação de um CD com a participação da Banda Filarmónica da AMVNA

4-. À guisa de conclusão

“Fácil é sonhar todas as noites. Difícil é lutar por um sonho”

(Carlos Drumont Andrade)

Com a propósito respigamos de Fernando Pessoa o já célebre pensamento: “Deus quer; o homem sonha; a obra nasce.”

Esta é a nossa proposta; com a certeza de que quando se navega sem destino, nenhum vento é favorável.

Traçamos objetivos mensuráveis. Sabemos para onde queremos ir.

Deixem-nos sonhar e fazermo-nos ao largo porque temos o Céu por limite.

Direção:

Presidente:

(Francisco Augusto Silva Lima)

Vice-Presidente:

(José Carlos Alves do Rego Meira)

Secretário:

(Licínia Salomé Rego da Silva)

Tesoureiro:

(José António Araújo de Brito)

Vogal:

(Carlos Lima e Silva)